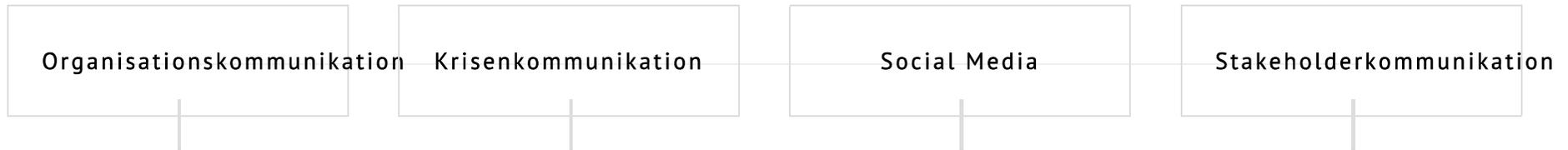


# Programm 2016



## Donnerstag, 28. April 2016

08:00 - 09:00 Einlass und Ausgabe der Tagungsunterlagen

Uhr

09:00 - 09:30 Empfang, Morgenkaffee

Uhr

09:30 - 09:35 PRVA-Begrüßung

Uhr

09:35 - 10:20

Uhr

### Keynote

Eröffnungsk keynote: Content with Insight – Digital communications at 10 Downing Street

Today's interface between government and public is being shaped by two major trends in Western society: the growing political apathy among citizens and the immediacy of feedback enabled by social media. In this context, digital channels have made political communication more versatile, more interactive – and more challenging.



**DAVID TOMCHAK**

UK Government  
Head of Digital Communications

---

10:30 - 11:00

Uhr

Panel I

10.30 - 11.00

Uhr

Panel I

Best Case

*GENUSSKULTUR AUF DEM VORMARSCH –  
VERANTWORTUNGSVOLLER BIERGENUSS  
IM WANDEL DER ZEIT*



**GABRIELA MARIA  
STRAKA**

BrauUnion  
Leitung Kommunikation/PR & CSR

Vortrag & Diskussion

*RICHTIG RECHTLICH HANDELN IN DER  
KRISE*



**AXEL ANDERL**

DORDA BRUGGER JORDIS  
Rechtsanwälte  
Partner und Leiter des IT-, IP- und  
Media-Desk

Best Case

*KUNDISCH FÜR FORTGESCHRITTENE -  
KUNDENKOMMUNIKATION 4.0*



**NATASCHA KANTAUER-  
GANSCH**

A1  
Bereichsleiterin Customer Service

Vortrag & Diskussion

*KRISENKOMMUNIKATION IM DIGITALEN  
WANDEL – NEUE TECHNOLOGIEN, NEUE  
TOOLS, NEUE KANÄLE*



**BARBARA  
RAUCHWARTER**



**ANTJE NEUBAUER**  
A1  
Bereichsleiterin Customer Service



**BARBARA RAUCHWARTER**  
APA – Austria Presse Agentur  
Unternehmenssprecherin, Leiterin  
Marketing & Kommunikation  
**CV**

11:00 - 11:30

Uhr

Kaffeepause

11:30 - 12:30

Uhr

Panel II

Best Case

*MENSCHLICHKEIT FÄHRT BAHN //  
ADRENALIN-KICK UND ROUTINE:  
KRISENKOMMUNIKATION BEI DER  
DEUTSCHEN BAHN*

Vortrag & Diskussion

*CHANGE, KRISE, CHANGE! WAS AGILE  
KOMMUNIKATION HEUTE LEISTEN MUSS*

**gaisberg**



**ANTJE NEUBAUER**  
Deutsche Bahn  
Leiterin PR & Interne Kommunikation  
**CV**



**SANDRA LUGER**  
Gaisberg Consulting  
Geschäftsführerin

Best Case

*SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN IN  
UNTERNEHMEN AM BEISPIEL VON SIX*

Vortrag & Diskussion

*PUBLIC AFFAIRS ALS  
SCHLÜSSELINSTRUMENT IM KRISEN-*

*SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN IN  
UNTERNEHMEN AM BEISPIEL VON SIX*

*PUBLIC AFFAIRS ALS  
SCHLÜSSELINSTRUMENT IM KRISEN-  
MANAGEMENT*



**MARTA FOLTIN**  
SIX Payment Services (Austria)  
Specialist Marketing Communications

**MASTERMiND**  
Public Affairs Consulting



**PETER KÖPPL**  
Mastermind Public Affairs Consulting  
Managing Director

12:30 - 13:45

Uhr

Mittagspause

13:45 - 14:30

Uhr

**Keynote**

Lieber Krise statt Wandel

Mit dem Tod des letzten Kastraten, Alessandro Moreschi, 1922 wurde die klassische Musik einmal mehr ebenso für Tod erklärt. Und doch blüht und gedeiht sie. Es ist einfacher, sich auf dem Kissen der Krise auszuruhen, als aufzustehen und den Wandel voranzutreiben. Dies trifft nicht nur auf die klassische Musik, sondern ebenso auf Unternehmen, ja sogar Staaten wie Österreich zu. Wer hätte gedacht, dass Venezuela zu einem Silicon Valley der Klassik werden kann?



**BERNHARD KERRES**

HELLO STAGE  
Gründer & CEO



Gründer & CEO

15:00 - 15:30

Uhr

Panel III

Best Case

*GEGEN DIE KRISE AUF ALLEN KANÄLEN  
- INTERNE AUFSTELLUNG UND EXTERNE  
KOMMUNIKATION IM KRISENFALL*

Vortrag & Diskussion

*DIE KRISE ALS CHANCE: DER ADAC UND  
SEINE KOMMUNIKATION – EINE  
GESCHICHTE AUS DEM NEWSROOM*



ALEXANDER LEINHOS

Vodafone  
Leiter Externe Kommunikation



CHRISTIAN GARRELS

ADAC  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit

Best Case

*KEINE ANGST VOR YOUTUBE!*

Vortrag & Diskussion

*MITGLIEDERFORUM DER FACHGRUPPE  
WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION*



ASTRID DEILMANN

WWF  
Leiterin Digitale Kommunikation





**Werbung · Marktkommunikation**



**KONRAD MARIC**

Fachgruppe Werbung und  
Marktkommunikation Wien  
Stv. Obmann

15:30 - 16:00

Uhr

Kaffeepause

16:00 - 16:30

Uhr

Panel IV

Diskussion

*DEN CHANGE KOMMUNIZIEREN*

Best Case

*PRÄVENTION STATT INTERVENTION –  
WIE AKTIVE KOMMUNIKATION BEI  
EINEM GROSSPROJEKT MÖGLICHE  
KRISEN VERHINDERT*



**GERDA FÜRICHT-FIEGL**

Donau Uni Krems  
Leiterin des Zentrums für Journalismus und  
KOMmunikationsmanagement



**PETER FELSBACH**

voestalpine  
Head of Group Communications &  
Konzernsprecher

Best Case

*MITBESTIMMUNG 2.0: EIN KLICK UM DIE  
WELT ZU RETTEN?*



**MARIA MAYRHOFER**

Aufstehn.at  
Founding Executive Director

Vortrag & Diskussion

*THE ART OF NOW - 8 THESEN ZUM  
CHANGE IN DER KOMMUNIKATION*

**GRAYLING**



**DIRK MOSER**

Grayling Austria  
Managing Director

16:45 - 18:00  
Uhr

**Medien-Podiumsdiskussion**

Krisen, Skandale, Geschichten – das Medienjahr im Rückspiegel

Flüchtlingswelle oder Super-Wahljahr, Hypo-Alpe-Adria oder Song Contest – Die österreichischen Top-Themen 2015 boten wieder reichlich Gelegenheit für PR-Pannen und -Meisterleistungen. Bedeutende Journalistinnen und Journalisten des Landes sprechen mit APA-Chefredakteur Michael Lang über gelungene und misslungene Kommunikation und Information rund um die wichtigsten medialen Ereignisse.



**MICHAEL LANG**

Austria Presse Agentur  
Chefredakteur



**ANDREAS LAMPL**

Format und Trend  
Chefredakteur



**RAINER NOWAK**

Die Presse  
Chefredakteur



**ALEXANDRA**

**FÖDERL-SCHMID**

Der Standard  
Chefredakteurin



Die Presse  
Chefredakteur



FÖDERL-SCHMID  
Der Standard  
Chefredakteurin



FRITZ  
DITTLBACHER  
ORF-Fernsehen  
Chefredakteur

Ab 18:00 Uhr

---

PRVA-Verabschiedung und geselliger Ausklang